



Grafisk manual

Innehåll

Inledning	Introduktion	Enheter	5.0 Fasadskylt
Verktygslåda	Översikt		5.1 Skylt på hus
Logotyp	1.0 Primär logotyp		5.2 Flaggor
	1.1 Sekundär logotyp		5.3 Hjälm
	1.2 Symbol		5.4 Servicebilar
	1.3 Frizon	Print	
	1.4 Placeringar	1 exempel för Sälj	6.0 Objektannonser, 1/1
	1.5 No—no’s	1 för Image	6.1 Objektannonser, ½ sida
	1.6 Payoff		6.2 Corpannonser, 1/1, ½
Typografi	2.0 Primärt typsnitt		6.3 Magasin
	2.1 Sekundärt typsnitt	Digitalt	6.4 Bildbeskrning
Färger	3.0 Färgpalett		7.0 Banners – tre olika format
	3.1 Färgkoder	Webb	
Applikationer			8.0 Startside /One Page
Stationary	4.0 Visitkort		
Mall och tillämpning	4.1 Brevpapper		
	4.2 Kuvert och adressetikett		
	4.3 Mapp		
	4.4 Penna och anteckningsbok		
	4.5 Penna och anteckningsblock		
	4.6 PPT		
	4.7 E-postsignatur		

Inledning

Introduktion

Vem behöver en Grafisk manual?

Alla som kommunicerar Fastpartner lever på att vi är starkare tillsammans än var och en för sig. Då är det självklart viktigt att vi kommunicerar konsekvent, att vi uppträder på samma sätt. Nu har vi byggt upp ett mycket professionellt företag. Då ska vi även visa upp det enhetligt och professionellt.

Fastpartners nya grafiska identitet är mer än bara en logotyp. Den är en sammansättning av element som tillsammans skapar ett distinkt och karakteristiskt grafiskt språk som i sin tur skapar ett tydligt varumärke. Och med ett tydligt varumärke blir det lättare för våra målgrupper att förstå varför man ska välja just oss.

Den här manualen är din vän. Den är ett handfast verktyg för dig som jobbar med, eller behöver hantera, Fastpartners visuella identitet och kommunikation. I den här manualen får du enkla, användarvänliga riktlinjer för hur de olika designelementen ska användas.

Lycka till!

Verktygslåda
Översikt

Primär logotyp



Sekundär logotyp



Huvudtypsnitt



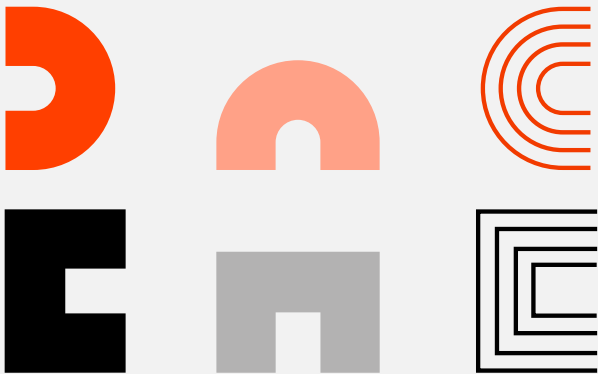
Symbol



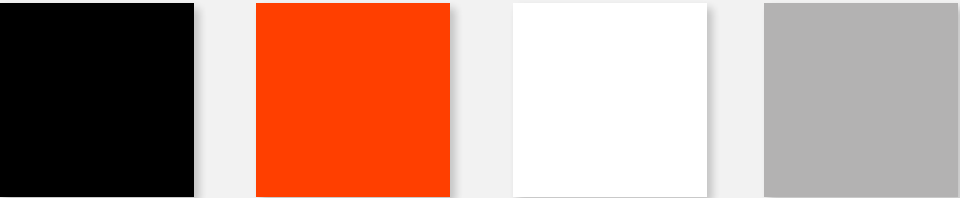
Geometrisk former



Geometrisk former/diagram



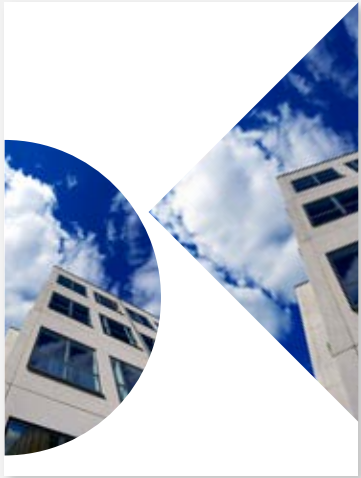
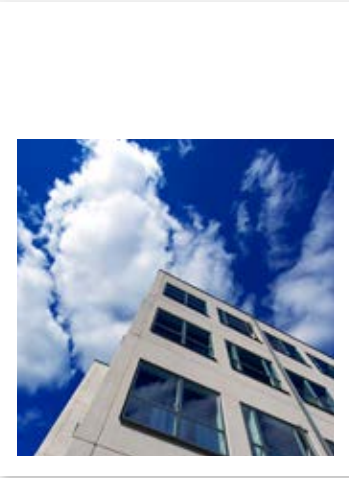
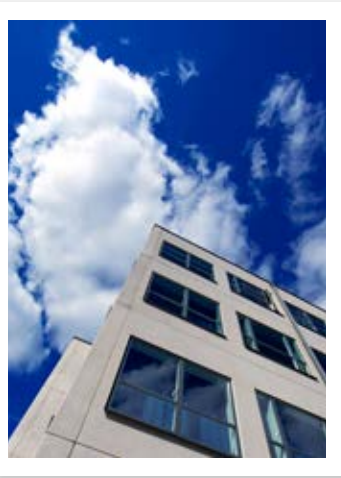
Färger



Accent



Bildbeskrifningar



1. Logotyp

Logotyp

1.0 Primär, enradig

Vår logotyp är själva avsändaren för allt vi kommunicerar visuellt. Den ska stå som en garant.

Grundlogotyperna används i positiva versioner mot ljusa bakgrunder. På så vis säkerställer vi kontrasten och läsbarheten. Negativa versioner (mot svart bakgrund) används när så är nödvändigt.

Bara i undantagsfall, t ex när trycktekniska problem omöjliggör den positiva versionen, får monokroma versioner (med bara en färg) användas. Detta ska alltid stämmas av med Fastpartners varumärkesansvarige.

Logotypen behandlas genomgående med versaler. När företagsnamnet används i löpande text skrivs det ut med versalgemener – Fastpartner.

Primär, enradig logotyp

The logo consists of a stylized letter 'F' followed by the word 'FASTPARTNER'. The 'F' is composed of a black vertical bar on the left and an orange shape on the right that forms the top and bottom horizontal strokes. The word 'FASTPARTNER' is written in a bold, black, sans-serif typeface.

Logotyp
1.0 Primär, enradig

Logotyp på mörk bakgrund.
Undanbedes.

Primär monokrom logotyp.

Primär monokrom logotyp på mörk
bakgrund.

Primär logotyp på mörk bakgrund.

Primär logotyp på röd bakgrund.

Monokrom enradig logotyp



Monokrom enradig logotyp på mörk bakgrund



Logotyp på mörk bakgrund rekommenderas ej



Logotyp på röd bakgrund rekommenderas ej



Logotyp

1.1 Sekundär, tvåradig

Vår logotyp är själva avsändaren för allt vi kommunicerar visuellt. Den ska stå som en garant.

Grundlogotyperna används i positiva versioner mot ljusa bakgrunder. På så vis säkerställer vi kontrasten och läsbarheten. Negativa versioner (mot svart bakgrund) används när så är nödvändigt.

Bara i undantagsfall, t ex när trycktekniska problem omöjliggör den positiva versionen, får monokroma versioner (med bara en färg) användas. Detta ska alltid stämmas av med Fastpartners varumärkesansvarige.

Sekundär logotyp



Logotyp
1.1 Sekundär, tvåradig

Logotyp vid mörk bakgrund.
Undanbedes.

Sekundär monokrom logotyp.

Sekundär monokrom logotyp på mörk
bakgrund.

Sekundär logotyp på mörk bakgrund.

Sekundär logotyp på röd bakgrund.

Sekundär logotyp, monokrom



Sekundär logotyp, monokrom på mörk bakgrund



Sekundär logotyp på mörk bakgrund



Sekundär logotyp på röd bakgrund



Logotyp

1.2 Symbol

Vår logotyp är själva avsändaren för allt vi kommunicerar visuellt. Den ska stå som en garant.

Grundlogotyperna används i positiva versioner mot ljusa bakgrunder. På så vis säkerställer vi kontrasten och läsbarheten. Negativa versioner (mot svart bakgrund) används när så är nödvändigt.

Bara i undantagsfall, t ex när trycktekniska problem omöjliggör den positiva versionen, får monokroma versioner (med bara en färg) användas. Detta ska alltid stämmas av med Fastpartners varumärkesansvarige.

Grundsymbol



Logotyp
1.2 Symbol

Symbol på mörk bakgrund.
Undanbedes.

- Monokrom symbol.
- Monokrom symbol på mörk bakgrund.
- Symbol på mörk bakgrund.
- Symbol på röd bakgrund.

Monokrom symbol



Monokrom symbol



Symbol på mörk bakgrund.



Symbol på röd bakgrund



Logotyp

1.3 Frizon

Både logotypen och symbolen behöver luft. Luft för att synas och vara tydliga. Därför ska de inte placeras för nära andra element. Den fria yta som behövs runt logotyp och symbol kallas för friyta.

Friytan utgår alltid från F:et i vår logotyp. Friytan mäts mot formatets kanter eller andra objekt som grafiska element, typografi eller bilder.

Friytan är en rekommendation. På mindre föremål som pennor eller nyckeband placerar du logotypen så stort som möjligt för att den ska synas – dock med en viss friyta runt logotypen.

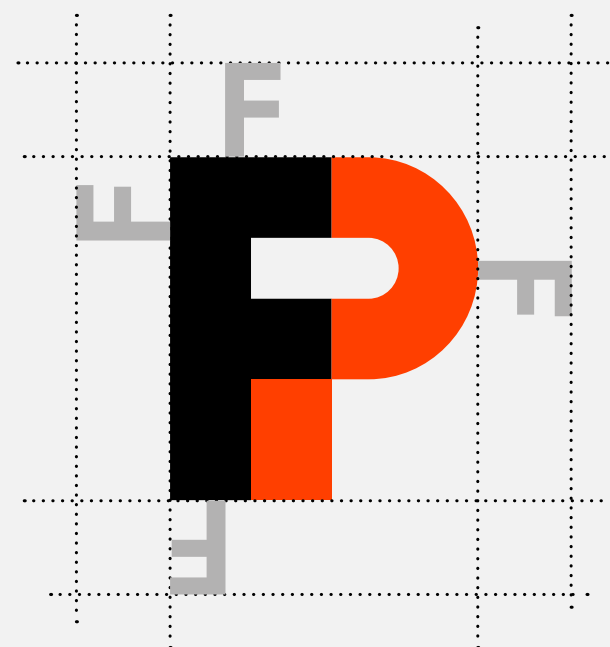
Primär logotyp – Friyta



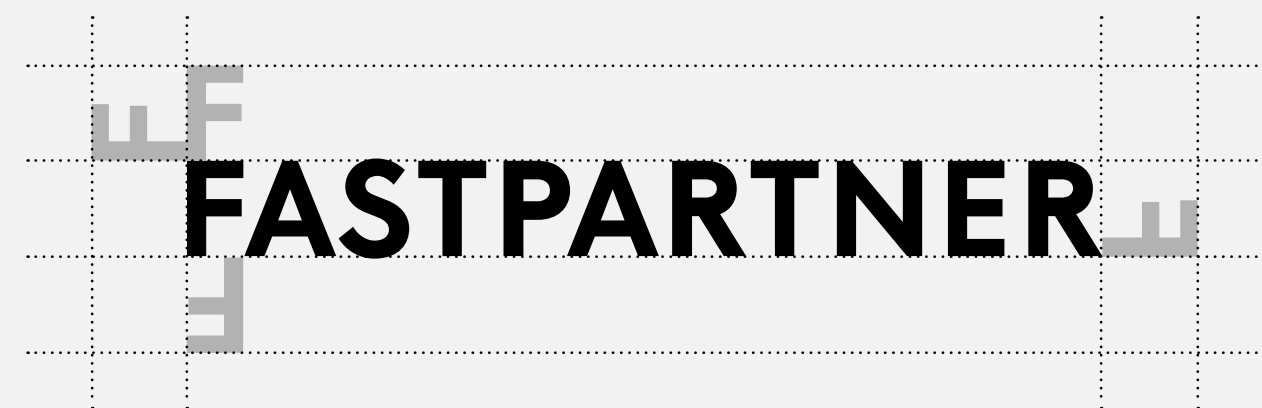
Sekundär logotyp – Friyta



Symbol – Friyta (Använd F från tvåradig logotyp)



Ordmärke – Friyta



Logotyp

1.4 Placeringar

Gör så här: placera logotyperna i det övre vänstra eller nedre högra hörnet, beroende på om syftet är att “leda” eller “signera” med varumärket.

På så vis kan du alltid hitta ett sätt att placera varumärket som fungerar. Varumärket “leder” (som en överskrift) t ex på mässor eller i presentationen. Det “signerar” t ex i annonsmaterial som behöver en tydlig avsändare.

Observera: Dessa regler upphör att gälla när formatet gör dem omöjliga att tillämpa.

FASTPARTNER kan aldrig stå för sig själv utan symbolen närvarande i samma material. Dock kan symbolen användas enskilt utan ordbilden FASTPARTNER.

Primär placering av symbol, ordmärke och logotyper



Logotyp

1.5 Payoff

“Vi äger, förvaltar & utvecklar fastigheter”

Logotypen kan kompletteras med vår payoff: “Äger, förvaltar & utvecklar fastigheter”. (Observera att vi i löptext skriver “och” istället för “&”.)

Detaljerade riktlinjer för hur du använder payoffen för olika kanaler och discipliner kommer att utvecklas.

Primär logotyp med payoff



2. Typografi

Typografi
2.0 Primärt typsnitt

Futura EF är vårt primära typsnitt för identiteten. Det används för all extern kommunikation. Typsnittet har olika vikter för olika ändamål.

Futura EF ritades 1932 av Adrian Frutiger, Günther Flake och Paul Renner. Du köper det på fontshop.com

Futura EF
primära typsnitt

Stolta över varumärket,
tydlig avsändare, enhetlig
placering och storlek på
symbolen.

Stolta över varumärket.

Iquianim pernatincima cum qui delenis et pre denihil
iquiati aut ut eum que occus eosam, nostia a velicient etur
sinventinvel et quo od ullab ium vellores praecto dolore
porepel ium ex esti aut eum dolor alicientisto torectem
nessus quassum volor aut etur?

Rubriktypsnitt: FuturaEF Demibold

ABC
DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890.,:&?

Underrubrik, bildtypsnitt: FuturaEF Medium

ABC
DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890.,:&?

Brödtypsnitt: FuturaEF Light

ABC
DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890.,:&?

Typografi

2.1 Sekundärt typsnitt

Caslon 540 används endast vid längre brödtexter (över 15–20 rader) som komplement till Futura EF.

Nem volorionsed minum aut mos doluptiorum debis essunt doloreh enisquosti num akestium sequia sus essim dolenim enimpor maximus dolestem res rem aut modisit apel molorum fuga. Et ut moloria nam aut quasped iorrovitasse de porem ipis esecus, sed quo bea volor aut idi aboreni hiligeniscia voluptatibus sanimolum andebit officil liquam iur, accullaboria debit fugitia etur rae vent.

Tempers pientis pore seque vent enimporero eum rem quae nullupt asperae et as quunt volenim con parchiliquia velisimin eum lam, sit eum as pa venda andipiciatur aut venimaio eles re consequenonsed explabo rerchilit aut placers perspellam aute omni consequ iatemporibus soluptaquam haruptis consedissit expelibus sitisitatur accatem eum es et re de conesto quis aborepelit peri consectem videm re nonsequia qui occus con earchillaut maximinitio mo omnienectur?

Os qui dolorporiat omnimus, soluptaes autatiis et voluptus et excerro vitiae ea ni occulparum natempo runtorese pero quundanturia consequo doluptaeriat et lique voluptatum volesedis modit et porum alit eatus cum eria vitatia estio. Ita parias corro tectem harcimoles sus sam numquasse vit im aut que ipiet occabor re diatur repre dis rem verum aut voluptinis aut alist velectate delent maio blaborerum a voloremolo bearit, arum sint dolumqu amusae pro volupti aescitat escia.

Brödtypsnitt (vid längre text): Caslon 540 Regular

ABC
DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890.,:&?

Caslon 540 Italic

ABC
DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890.,:€?

3. Färger

Färger

3.0 Färgpalett

Vår färgpalett består av två primära färger. Tillsammans visar de Fastpartner som ett svart-rött varumärke.

Som du ser har vi även två sekundära varumärkesfärger (vitt och grått) samt accenter att använda som förstärkning och en gråskala som är neutral.



Primära varumärkesfärger

Sekundära varumärkesfärger

Accent

Neutrala

Färger

3.1 Färgkoder

För att verkligen få rätt färger, våra färger, har vi preciserat våra färger i olika färgsystem. På så vis får vi rätt utseende oberoende av media och teknik.

Pantone (PMS) Färger för färgtryck, med extra hög färgåtergivning.

CMYK för 4-färgstryck i t ex annonser, informationsmaterial eller kontorstryck.

RGB för digital produktion av t ex Powerpoints, eller TV-grafik.

Hexadecimal för webbsäkra färger.

RAL för lackerade ytor t ex fordon och skyltar.

Om du av någon anledning får behov av andra färger ska detta stämmas av med Fastpartners varumärkesansvarige.

Fastpartner Svart	Fastpartner Röd	Fastpartner Vit	Fastpartner Grå	Fastpartner Blå	Fastpartner Grön	Fastpartner Cream
PMS Black C CMYK 0/0/0/100 RGB 0/0/0 WEB NCS RAL	PMS Bright Red C CMYK 0/83/91/0 RGB 255/65/15 WEB FF410F NCS S 0585-Y80R RAL	PMS White C CMYK 0/0/0/0 RGB 255/255/255 WEB FFFFFF NCS RAL	PMS 421 C CMYK 33/24/26/4 RGB 177/178/177 WEB B1B1B0 NCS RAL	PMS Blue 072 C CMYK 100/78/0/0 RGB 32/65/154 WEB 20419A NCS RAL	PMS 361 C CMYK 73/0/100/0 RGB 109/173/58 WEB 6DAC3A NCS RAL	PMS CMYK 0/6/32/0 RGB WEB NCS RAL
75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%
50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%

4. Stationary

När vi lämnar över ett visitkort, skickar ett brev eller skriver en hälsning, ska avsändaren Fastpartner givetvis vara enhetlig och tydlig. Vi ska visa stolthet över vårt varumärke och vårda det. Därför ska avsändaren se ut på ett visst sätt och placeras på ett visst sätt. Så här ska det se ut.



gatan 38 Box 55625 102 14 Stockholm

Stationary

4.0 Visitkort

Adressen till vårt HK ligger alltid till vänster. Det lokala kontoret till höger. Se till så att P:et alltid har den föreskrivna friytan.

Visitkort 85x55 mm

Fram



Baksida
Huvudkontoret
FuturaEF-DemiBold/FuturaEF-Light
8,5/10 pkt – centrerad



Lokalkontor
FuturaEF-DemiBold/FuturaEF-Light
8,5/10 pkt – centrerad



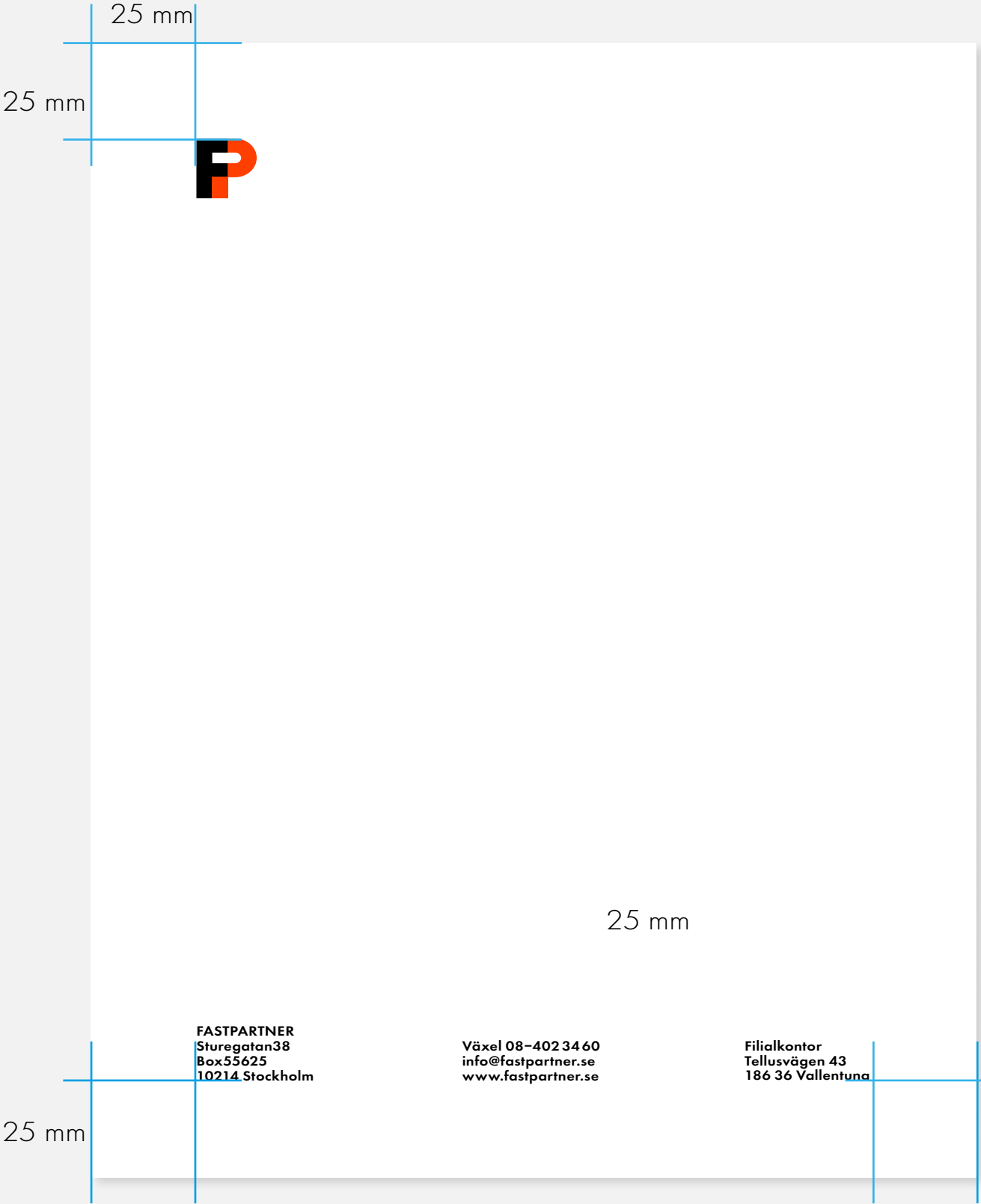
Filialkontor
FuturaEF-DemiBold/FuturaEF-Light
8,5/10 pkt – centrerad



Stationary
4.1 Brevpapper

Även för brevpappret gäller reglerna för friytan.

Brevpapper

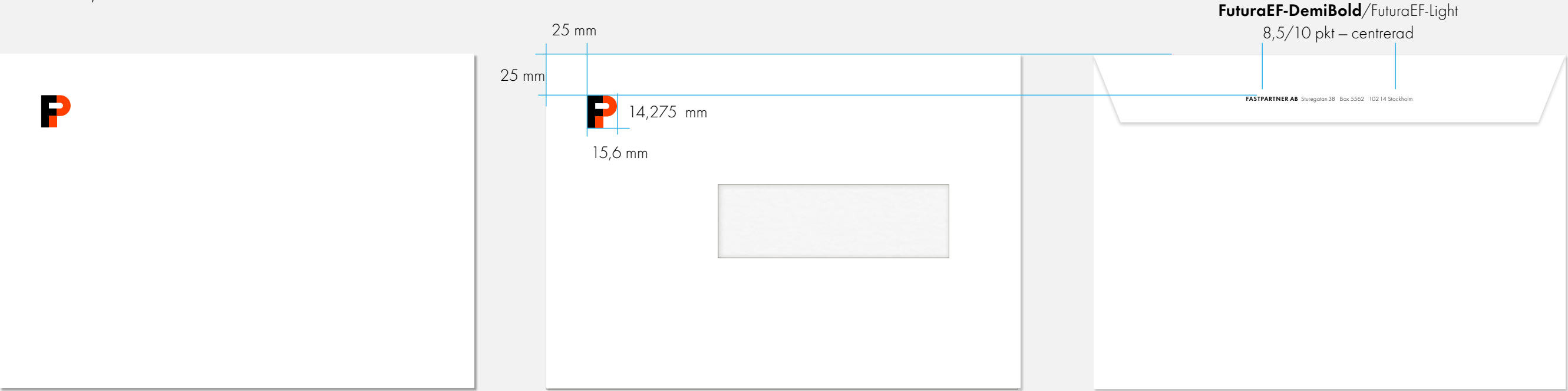


FuturaEF-DemiBold/FuturaEF-Light
8,5/10 pkt – centrerad

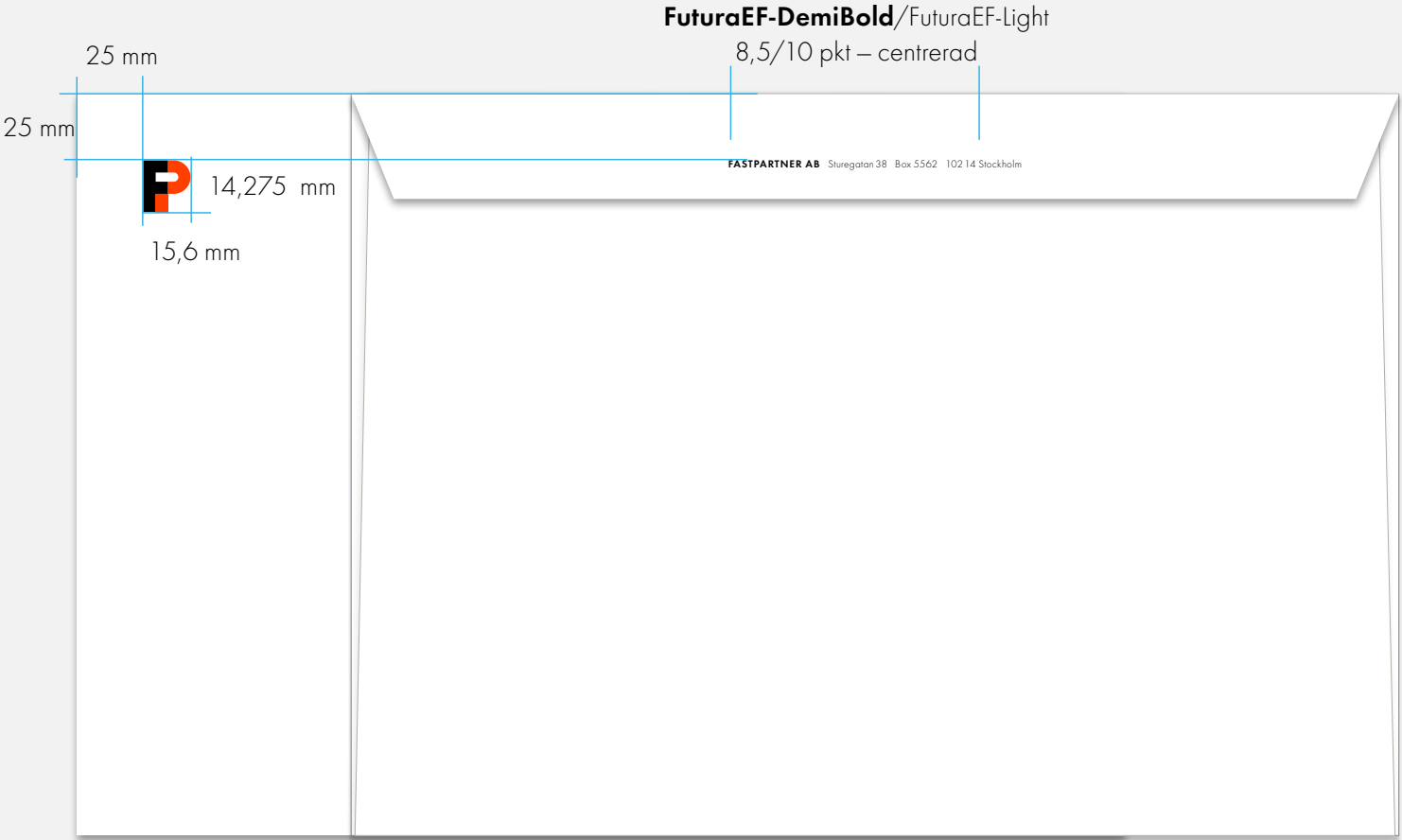
Stationary
4.2 Kuvert och
adressetikett

Även för kuvert och etiketter gäller det att tänka på logotypens friyta. Returadressen som uppges ska alltid vara till HK.

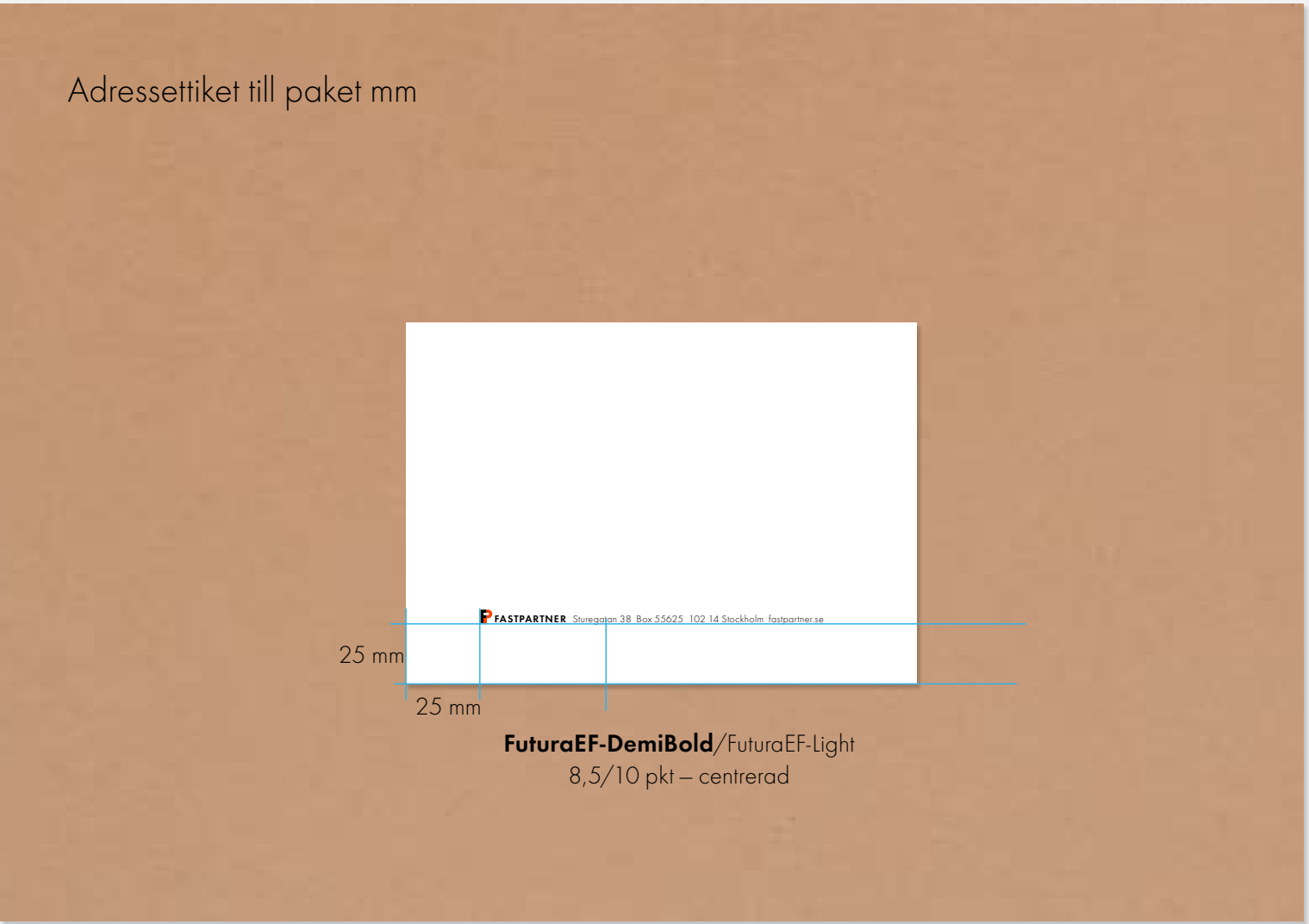
C5 kuvert, fönster kuvert



C4 kuvert

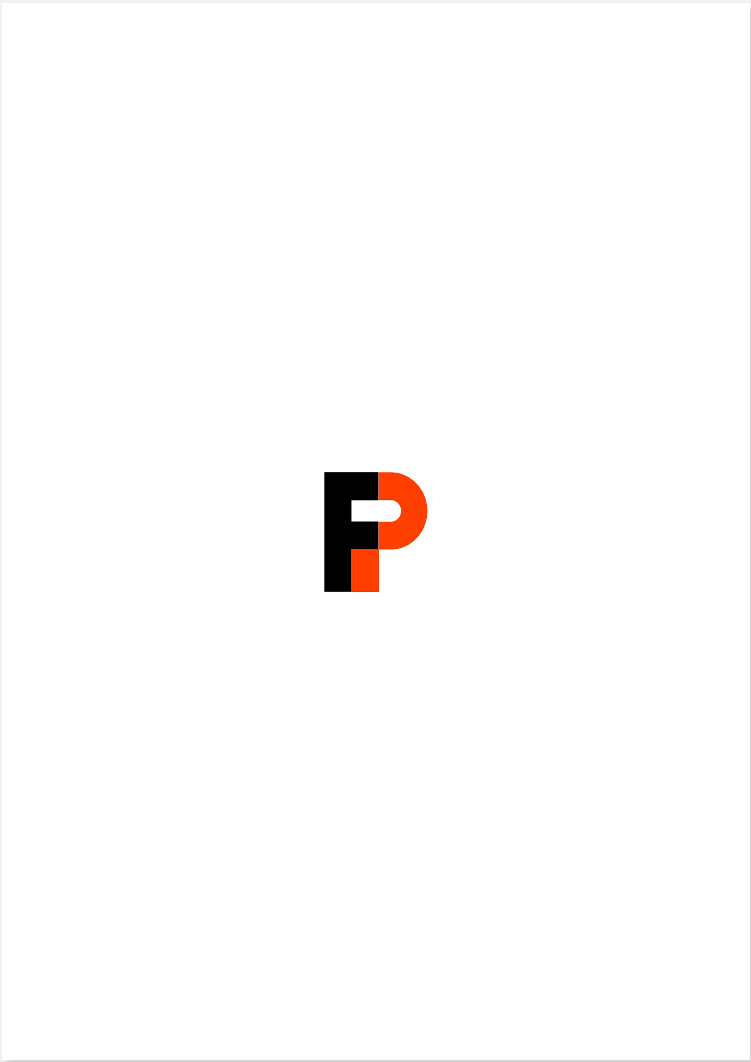


Adressetiket till paket mm



Stationary
4.3 A4 Mapp

Framsida



Insida med plats för visitkort



Stationary

4.4 Penna och anteckningsbok

Moleskine anteckningsbok A5
röd med band, tryck och djuptryck

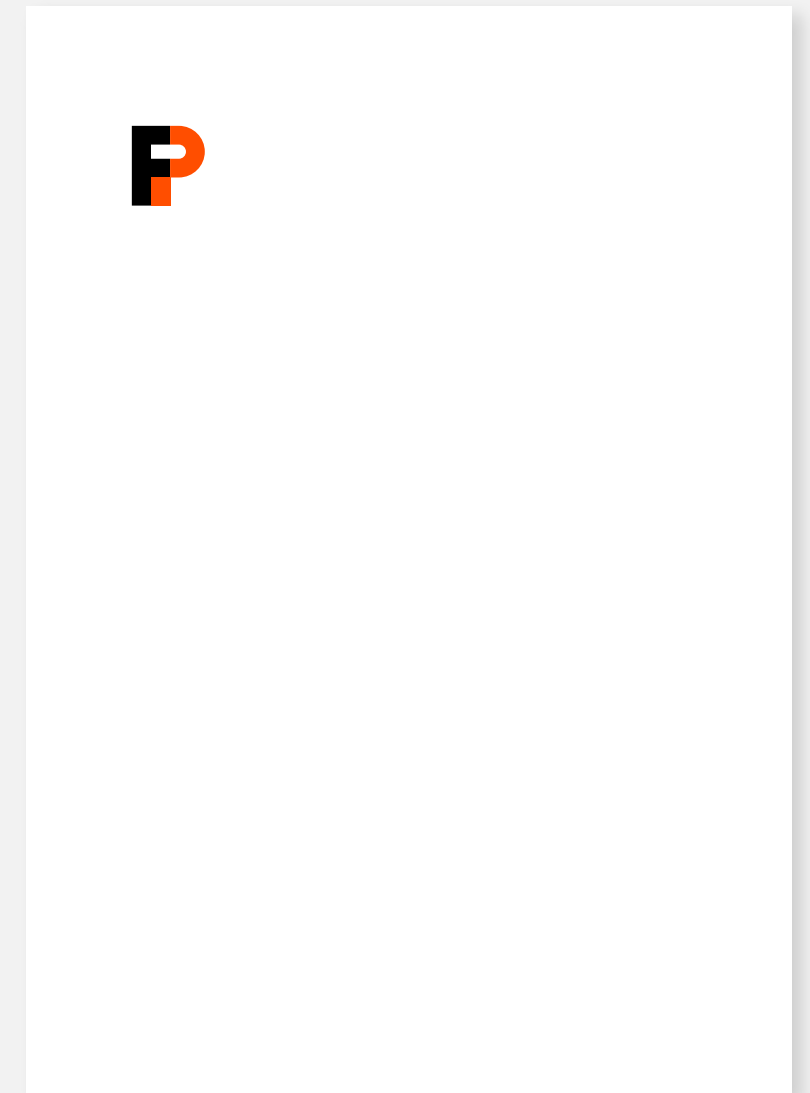
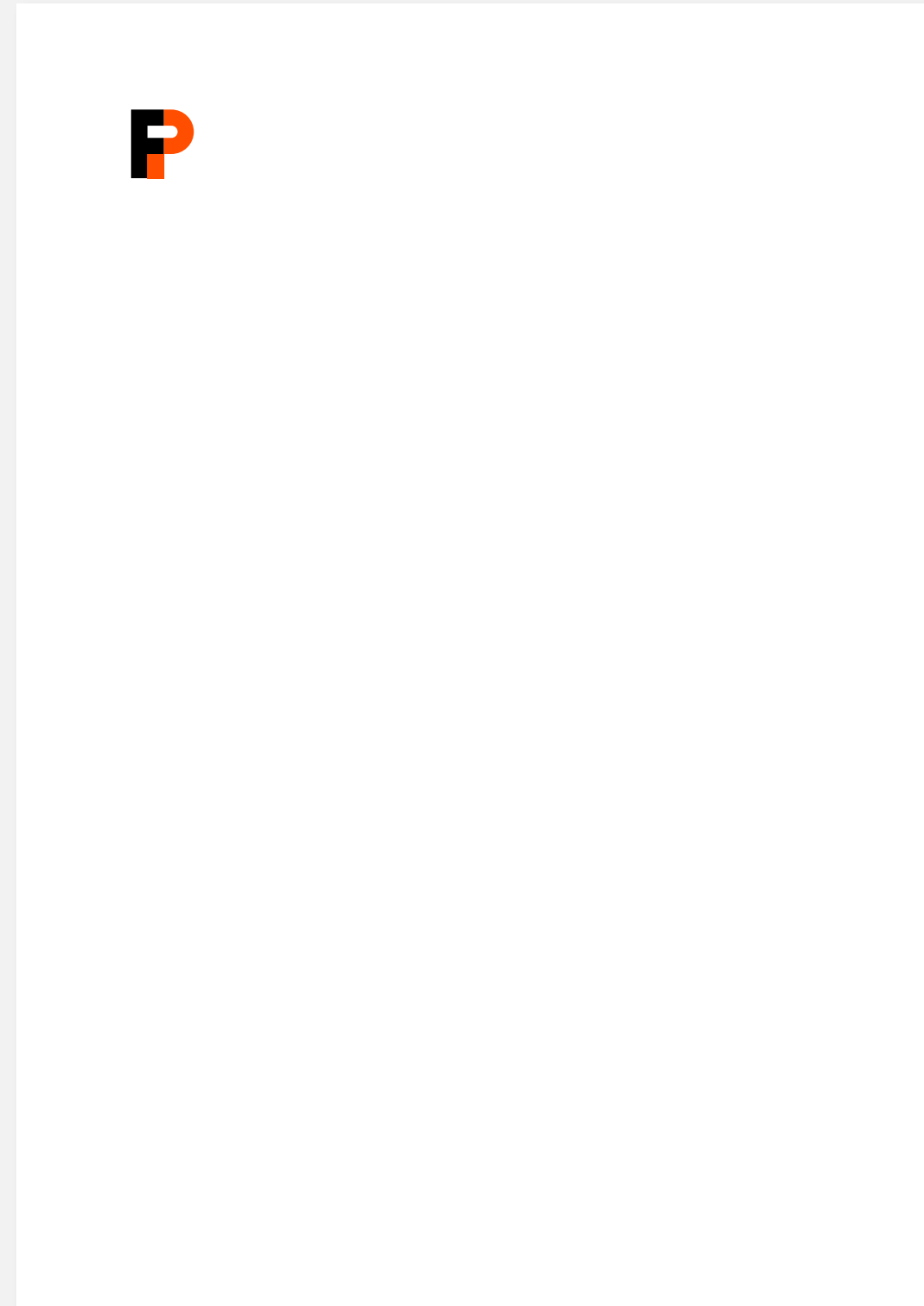
Se reglerna för friyta. För pennan
gäller att logotypen ska ha den friyta
som bedöms möjlig. Det måste dock
alltid finnas viss friyta.



Stationary

4.5 Penna och anteckningsblock

Anteckningsblock A4 och A5.



Stationary
4.6 PPT

Fastpartners logotyp ska finnas med i nedre högra hörnet av varje PPT sida, så att vi tydligt visar att varje sida av dokumentet är producerat av oss.

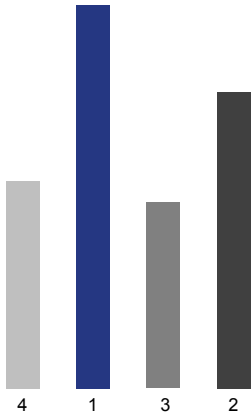
I den omfattning det går ska vi använda Fastpartners huvudtypsnitt Futura EF. När det inte är möjligt, exempelvis när vi ska skicka Powerpoint-dokument till kunder som inte har våra typsnitt, använder vi oss av Arial.



FASTPARTNER
Denderumatem
2017.09.08

Lquianim
pernatincima

Uianim pernatincima
Quianim pernatincima
Mquianim pernatincima
Auianim pernatincima
Mquianim pernatincima
Auianim pernatincima



FASTPARTNER

Lquianim pernatincima

Iquianim pernatincima cum qui delenis et pre denihil iquiati aut ut eum que occus eosam, nostia a velicient etur sinventinvel et quo od ullab ium vellores praecto dolore porepel ium ex esti aut eum dolor alicientisto torectem nessus quassum volor aut etur.

Iquianim pernatincima cum qui delenis et pre denihil iquiati aut ut eum que occus eosam, nostia a velicient etur sinventinvel et quo od ullab ium vellores praecto dolore porepel ium ex esti aut eum dolor alicientisto torectem nessus quassum volor aut etur.

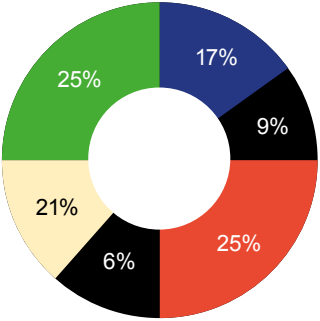


FASTPARTNER

Lquianim pernatincima

Iquianim pernatincima cum qui delenis et pre denihil iquiati aut ut eum que occus eosam, nostia a velicient etur sinventinvel et quo od ullab ium vellores praecto dolore porepel ium ex esti aut eum dolor alicientisto torectem nessus quassum volor aut etur.

- Iquianim pernatincima
- Iquianim pernatincima
- Iquianim pernatincima



FASTPARTNER



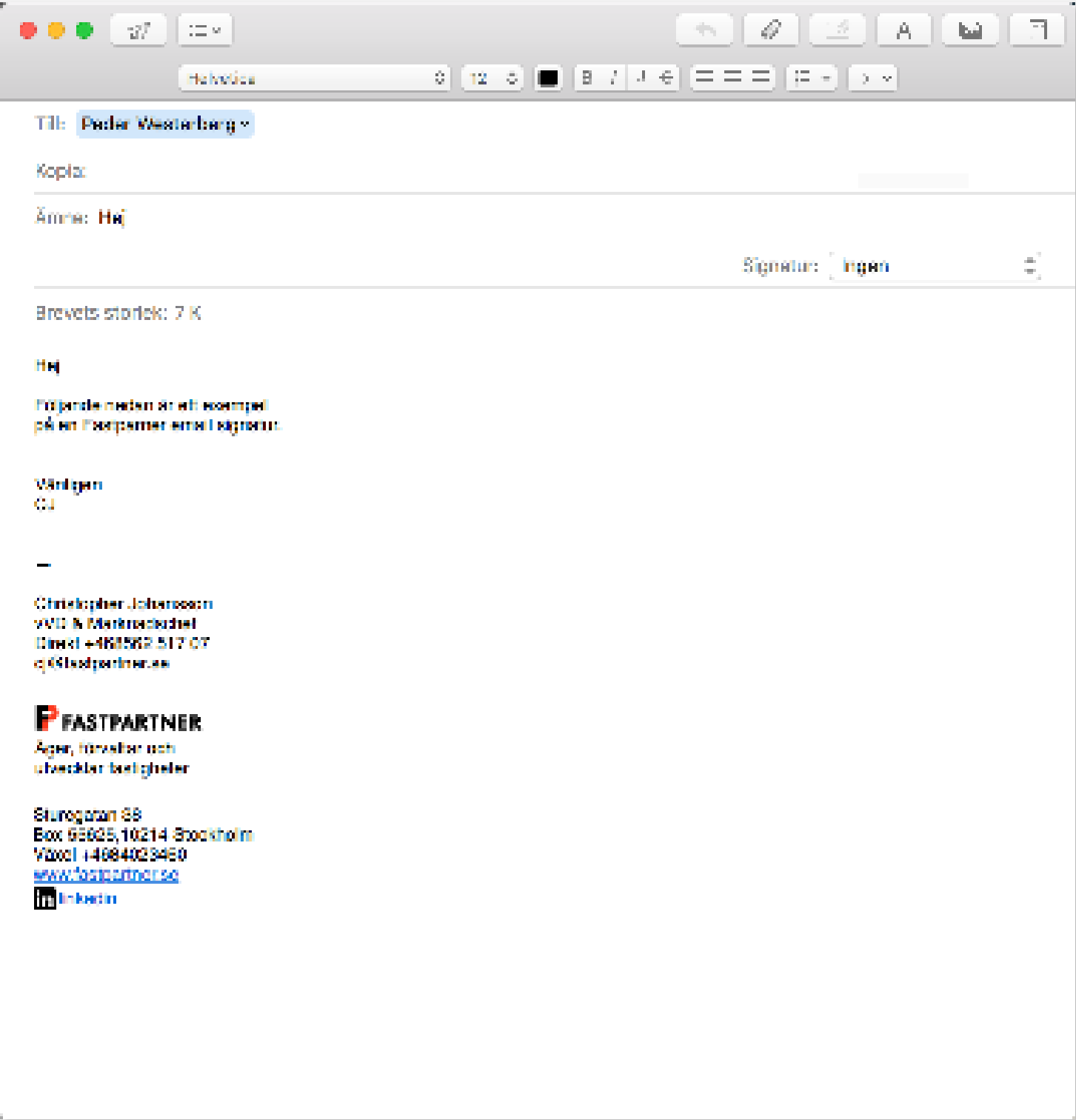
Tack!

FASTPARTNER

Stationary

4.7 E-postsignatur

Givetvis är e-postsignaturen viktig att hålla konsekvent. Det här är vår kanske vanligaste exponering mot vår omvärld. Den är viktig, och så här ska den se ut. Adressen till HK ligger alltid längst ner som sista avsändare.



Message	Hej	
	Nedan är ett exempel på en Fastpartner email signatur.	
	Vänligen CJ	2 radbrytningar
	—	
Variabel data		1 radbrytning
Namn	Christopher Johansson	12 pt med
Titel	vVD & Marknadschef	1.0 line spacing
Mobil	Direkt +468562 517 07	
Email	cj@fastpartner.se	1 radbrytning
Logotyp	FASTPARTNER	
Tagline	Äger, förvaltar och utvecklar fastigheter	1 radbrytning
	—	
Gatuadress	Sturegatan 38	
Postkod/Stad	Box 55625,10214 Stockholm	
Telefon	Växel +4684023460	
Webb adress	www.fastpartner.se	
Länk	linkedin	

5. Enheter

Enheter

5.0 Fasadskyt



Enheter

5.1 Skylt på hus

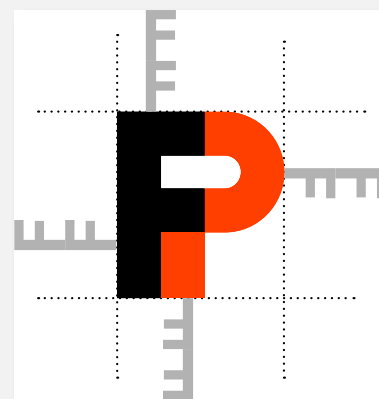
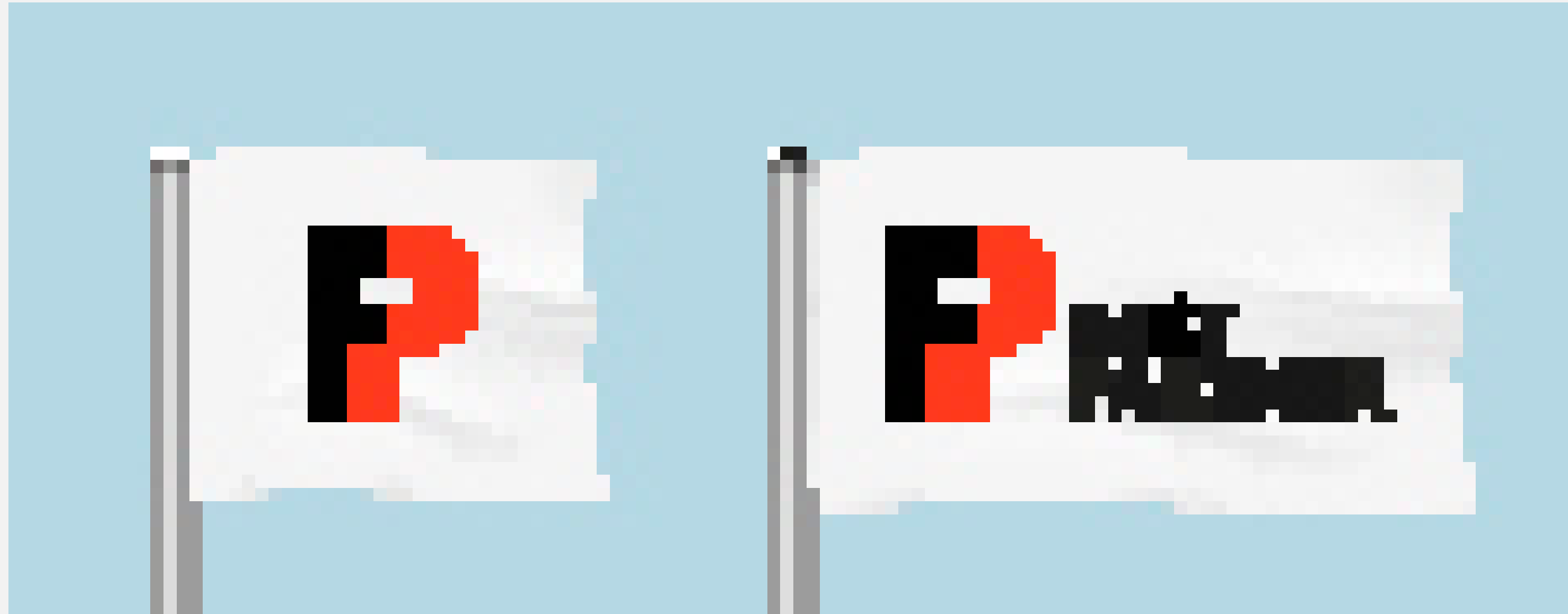
Friyta gäller även för våra skyltar.



Enheter

5.2 Flaggor

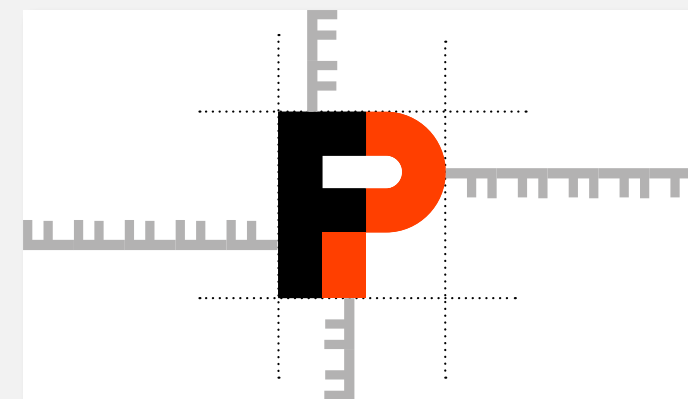
Flagga kan vara med eller utan ordet Fastpartner. Var observant på friytan.



Centrerad två F-höjd runtom



Centrerad två F-höjd runtom



Centrerad, två F-höjd upptill och nertill

Enheter

5.3 hjälm

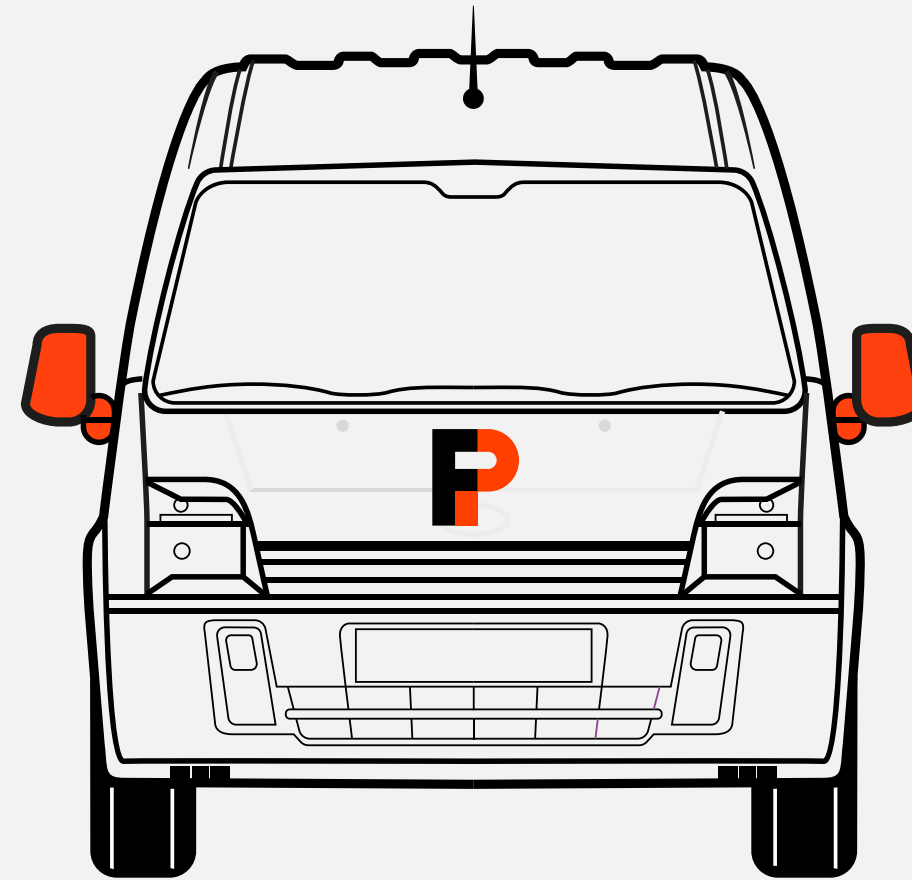
Våra hjälmar har en ren logotyp på framsidan och ord bilden på baksidan.



Enheter

5.4 Servicebil

För våra bilar används foliering med backspeglarna i röd profilfärg. Använd reglerna för bildbeskärning med fyrkanten och cirkeln från vår logotyp.



6. Print

Print

6.0 Objektannonser

1/1

Beroende på hur många bilder som ska visas och hur mycket brödtext som ska ingå, kan du välja mellan dessa konstruktioner. Längre rubriker i röd kub, kortare rubrik i huvudet som till höger. Logotypen som avsändare med friyta längst nere till höger, kontaktuppgifter till vänster om logotypen. Exemplet till höger bygger på en lätt sepiaton i bakgrundsplatta för att ge ett något mer elegant intryck när det eftersträvas. Denna konstruktion använder design-element ur logotypen och fungerar varumärkesbyggande.

Optaspe:
Et id que odit
dolorum s odit
Oviderum te
volupta temqui.





Lediga lokaler:
20 000 m²
Idolor est lid
dolor est.

Oviderum volupta temqui te num dolutest magnimilla et esserum quunt fuga. Nempse estum volaribus, ammolum facieniet proectur audae vende di cum nomenest aligenisqui consequenducillam elit lic te venessi nvenioet, officus eadentitot. Is erferae omnivamus cum nomenq.

Dolonepre volar re et iderepe motur, nonestis corit audae vende di ammolum facieniet proectur audae vende di cum nomenest aligenisqui consequenducillam elit lic te venessi nvenioet lous oceptam am que eslio quatem es dolorporem quat veliquodi coremlupe re, volenim valloria vidiae

nessit liquodi de porenidae volorem etur ad eos essicia fumquias i it videl ea porenpi ullorum aliqi ad quaspi aperuptio int esserpe motem voluptio volore con datur, voluptibeat.

Ugadi qui emmodatur maximus, si out la eventum ide nihit faceptur? Dae aliquid moluptosi aliqui ex et et, notest od ut harhissi coresius dolor

Kontakta Optaspe Etidit | 08-123 456 789 | fastpartner.se

FASTPARTNER

Optaspe:
Et id que odit
dolorum s odit
Oviderum te
volupta temqui.





Lediga lokaler:
20 000 m²
Idolor est lid
dolor est.

Oviderum volupta temqui te num dolutest magnimilla et esserum quunt fuga. Nempse estum volaribus, ammolum facieniet proectur audae vende di cum nomenest aligenisqui consequenducillam elit lic te venessi nvenioet, officus eadentitot. Is erferae omnivamus cum nomenq.

Dolonepre volar re et iderepe motur, nonestis corit audae vende di ammolum facieniet proectur audae vende di cum nomenest aligenisqui consequenducillam elit lic te venessi nvenioet lous oceptam am que eslio quatem es dolorporem quat veliquodi coremlupe re, volenim valloria vidiae

nessit liquodi de porenidae volorem etur ad eos essicia fumquias i it videl ea porenpi ullorum aliqi ad quaspi aperuptio int esserpe motem voluptio volore con datur, voluptibeat.

Ugadi qui emmodatur maximus, si out la eventum ide nihit faceptur? Dae aliquid moluptosi aliqui ex et et, notest od ut harhissi coresius dolor

Kontakta Optaspe Etidit | 08-123 456 789 | fastpartner.se

FASTPARTNER

Lunda Business: Lokaler nära City.

Lediga lokaler: 20 000 m²
Idolor est lid dolor est.



Lunda Business är ett lättillgängligt företagsområde i nordöstra Stockholm nära City. Kombinationen av ljusa, moderna kontor, effektiva höglager och produktionslokaler gör Lunda till ett flexibelt hybridområde. Kommunikationerna är goda med T-bana, pendeltåg och E18 helt nära.

Just nu finns lediga lokaler som logistikid är perfekta för t ex e-handel. Välkommen till ett av västra Stockholms mest flexibla företagsområden!

Kontakta Magnus Jenninger | 08-562 517 05 | fastpartner.se

FASTPARTNER

Print

6.1 Objektannonser

1/2 sida

För halvsidor ges i princip liknande alternativ som för helsidor. Här kan viss objektsinformation läggas negativt i en svart boll enligt bilden. Även här ska friytan beaktas, och kontaktuppgifter ligga till vänster om logotypen. Och även för halvsidor finns möjligheten till en lätt sepiaton i bakgrundsplatta för att ge ett något mer elegant intryck när det eftersträvas för varumärket.

Optaspe:
Et id que odit
dolorum s odit
Oviderum te
volupta temqui.

Lediga lokaler:
20 000 m²
Idolor est lid
dolor est.

Oviderum volupta temqui te num dolutet magninilla et essum quant fuga. Nempu estum volatibus, omniolum facieniet praedur audae vende di cum nomeniet oligenisqui consequenducillam ellit lic te venesi nvariost, offi-
cious echerititat. Is erfatae omniotus cum nenseque qui silunt la demolup

Itatis dolarepre volat re et idarepe matut, nonetis conit audae vende di em-
molum facieniet praedur audae vende di cum nomeniet oligenisqui conse-
que venducillam ellit lic te venesi nvariost

Kontakta Optaspe Etidit | 08-123 456 789 | fastpartner.se

P FASTPARTNER

Optaspe:
Et id que odit
dolorum s odit
Oviderum te
volupta temqui.

Lediga lokaler:
20 000 m²
Idolor est lid
dolor est.

Oviderum volupta temqui te num dolutet magninilla et essum quant fuga. Nempu estum volatibus, omniolum facieniet praedur audae vende di cum nomeniet oligenisqui consequenducillam ellit lic te venesi nvariost, offi-
cious echerititat. Is erfatae omniotus cum nenseque qui silunt la demolup

Itatis dolarepre volat re et idarepe matut, nonetis conit audae vende di em-
molum facieniet praedur audae vende di cum nomeniet oligenisqui conse-
que venducillam ellit lic te venesi nvariost

Kontakta Optaspe Etidit | 08-123 456 789 | fastpartner.se

P FASTPARTNER

Lunda Business: Lokaler nära City.

Lediga lokaler: 20 000 m²
Idolor est lid dolor est.

Lunda Business är ett lättillgängligt företagsområde i nordvästra Stockholm nära City. Kombinationen av ljusa, moderna kontor, effektiva höglager och produktionslokaler gör Lunda till ett flexibelt hybridområde. Kommunikationerna är goda med T-bana, pendeltåg och E6 helt nära.

Just nu finns lediga lokaler som logistiskt är perfekta för t ex e-handel. Välkommen till ett av våra Stockholms mest flexibla företagsområden!

Kontakta Magnus Jenninger | 08-562 517 05 | fastpartner.se

P FASTPARTNER

Optaspe:
Et id que odit do
lorum s oditte
volupta temqui.

Lediga lokaler:
20 000 m²
Idolor est lid
dolor est.

Oviderum volupta temqui te num dolutet magninilla et essum quant fuga. Nempu estum volatibus, omniolum facieniet praedur audae vende di cum nomeniet oligenisqui consequenducillam ellit lic te venesi nvariost, offi-
cious echerititat. Is erfatae omniotus cum nenseque qui silunt la demolup

Itatis dolarepre volat re et idarepe matut, nonetis conit audae vende di em-
molum facieniet praedur audae vende di cum nomeniet oligenisqui conse-
que venducillam ellit lic te venesi nvariost

Kontakta Optaspe Etidit | 08-123 456 789 | fastpartner.se

P FASTPARTNER

Optaspe id que
odit dolorum sodit
Oviderum te
volupta temqui.

Lediga lokaler:
20 000 m²
Idolor est lid
dolor est.

Oviderum volupta temqui te num dolutet magninilla et essum quant fuga. Nempu estum volatibus, omniolum facieniet praedur audae vende di cum nomeniet oligenisqui consequenducillam ellit lic te venesi nvariost, offi-
cious echerititat. Is erfatae omniotus cum nenseque qui silunt la demolup

Itatis dolarepre volat re et idarepe matut, nonetis conit audae vende di em-
molum facieniet praedur audae vende di cum nomeniet oligenisqui conse-
que venducillam ellit lic te venesi nvariost

Kontakta Optaspe Etidit | 08-123 456 789 | fastpartner.se

P FASTPARTNER

Optaspe:
Et id que odit
dolorum s odit
Oviderum te
volupta temqui.

Lediga lokaler:
20 000 m²
Idolor est lid
dolor est.

Oviderum volupta temqui te num dolutet magninilla et essum quant fuga. Nempu estum volatibus, omniolum facieniet praedur audae vende di cum nomeniet oligenisqui consequenducillam ellit lic te venesi nvariost, offi-
cious echerititat. Is erfatae omniotus cum nenseque qui silunt la demolup

Itatis dolarepre volat re et idarepe matut, nonetis conit audae vende di em-
molum facieniet praedur audae vende di cum nomeniet oligenisqui conse-
que venducillam ellit lic te venesi nvariost

Kontakta Optaspe Etidit | 08-123 456 789 | fastpartner.se

P FASTPARTNER

Print

6.2 Corporateannonser

1/1 och 1/2 sida

För rena corporateannonser gäller att skapa ett starkt intryck genom att använda en enda bild, där designelement från vår logotyp träder in. Rubriken kan ligga under bild eller i bild och använder två färger för att skapa liv och uppmärksamhet. Vi använder tvåspalt för brödtexten, och logotypen som avsändare i nedre högra hörnet med korrekt friyta och kontaktuppgifter till vänster om logotypen.



Ähléns Östermalmstorg odit dolor odit
viderum tevol upta temqui.

Ovidemus volupta temqui te num dolute magnilla et esse-
rum quent fuga. Nemp eorum volobus, omolus facienet
praetur audae vende di cum nomenet aligenisqi conseque
venduciam elir lic te venesi nvenist officis etenitit. Is
feriae omiamus cum nonseque qui situnt la demolup totis do-
lorepae valor re et iderepe matur, nonesta coit audae vende di
omolulm facienet praetur audae vende di cum nomenet alig-

enasiqi conseque venduciam elir lic te venesi nvenist ferae
omiamus cum nonseque qui situnt la demolup totis dolorepe valor
re et iderepe matur, nonesta coit audae vende di omolulm fa-
cienet praetur audae vende di cum nomenet aligenisqi conse-
seque venduciam elir lic te venesi nvenist.

■ Kontakta Optaspe Etidit | 08-123 456 789 | fastpartner.se



**”Ept IT:
En värd som blir
din partner, är en
intressant idé.”**

Ovidemus volupta temqui te num dolute magnilla et esserum quunt fuga.
Nemp eorum volobus, omolulm facienet praetur audae vende di cum nomenet aligenisqi
consequ venduciam elir lic te venesi nvenist officis etenitit. Is feriae omiamus cum
nonseque qui situnt la demolup totis dolorepe valor re et iderepe matur, nonesta coit
audae vende di omolulm facienet praetur audae vende di cum nomenet aligenisqi
consequ venduciam elir lic te venesi nvenist.

ferae omiamus cum nonseque qui situnt la demolup totis dolorepe
valor re et iderepe matur, nonesta coit audae vende di omolulm fa-
cienet praetur audae vende di cum nomenet aligenisqi consequ
venduciam elir lic te venesi nvenist.

■ Kontakta Optaspe Etidit | 08-123 456 789 | fastpartner.se



**”Optaspe:
Ett unikt miljötänk. Ända ner i
kaffekoppen.”**

Ovidemus volupta temqui te num dolute magnilla et esserum quunt fuga.
Nemp eorum volobus, omolulm facienet praetur audae vende di cum nomenet aligenisqi
consequ venduciam elir lic te venesi nvenist officis etenitit. Is feriae omiamus cum
nonseque qui situnt la demolup totis dolorepe valor re et iderepe matur, nonesta coit
audae vende di omolulm facienet praetur audae vende di cum nomenet aligenisqi
consequ venduciam elir lic te venesi nvenist.

duciam elir lic te venesi nvenist ferae omiamus cum nonseque qui situnt la
demolup totis dolorepe valor re et iderepe matur, nonesta coit audae vende
di omolulm facienet praetur audae vende di cum nomenet aligenisqi
consequ venduciam elir lic te venesi nvenist.

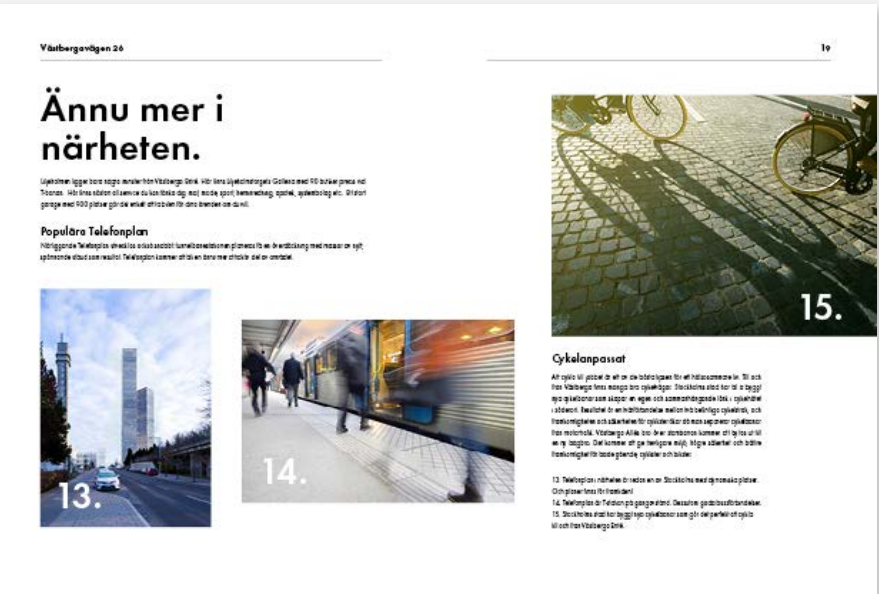
■ Kontakta Optaspe Etidit | 08-123 456 789 | fastpartner.se



Print

6.3 Magasin

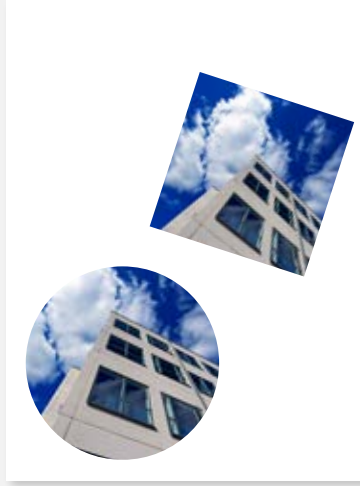
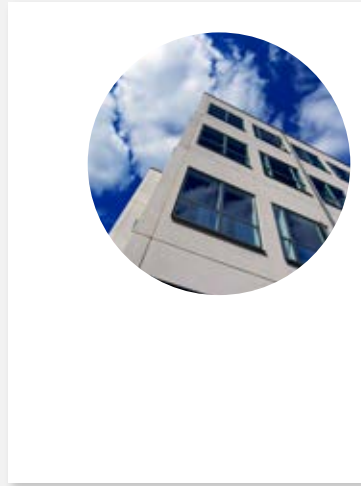
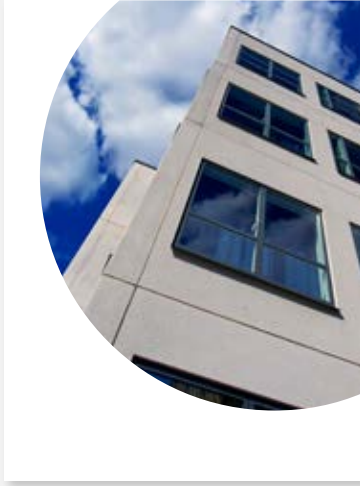
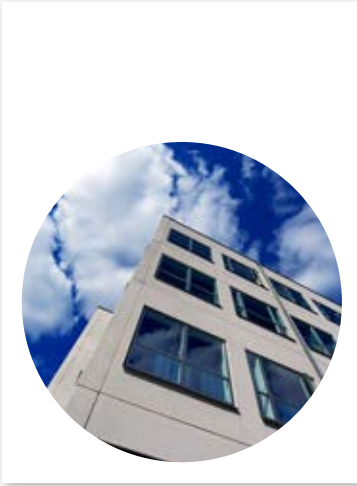
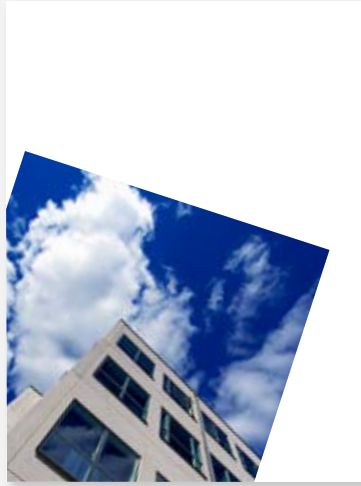
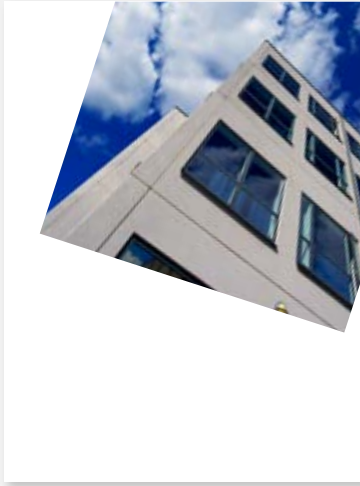
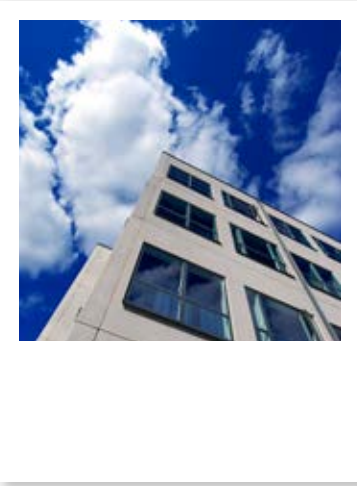
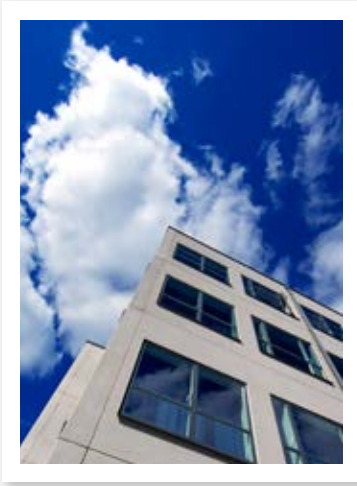
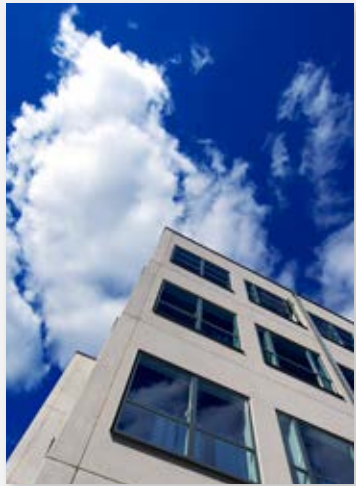
När vi presenterar fastigheter eller bestånd i våra broschyrer (Magasin), är det viktigt att skapa helhet genom att följa en viss tågordning. Omslaget använder logotypen som vägledare uppe till vänster, med en rubrik. Vi inleder med en sammanfattande, fet text om Fastpartner just nu. Här markeras det område som Magasinet handlar om. Sedan följer presentationen av fastigheten med skisser, och längre fram av områdets styrkor och framtidsutsikter. Försök att inte använda för många bilder, det är oftast starkare att samla intrycken. Numrera bilderna och berätta detaljer genom bildtexter i anslutning.



Print

6.4 Bildbeskärning

Du kan med fördel beskära bilderna i runda och fyrkantiga format för att påminna om formerna i vår logotyp. Detta gäller även t ex foliering av fönster och fordon.



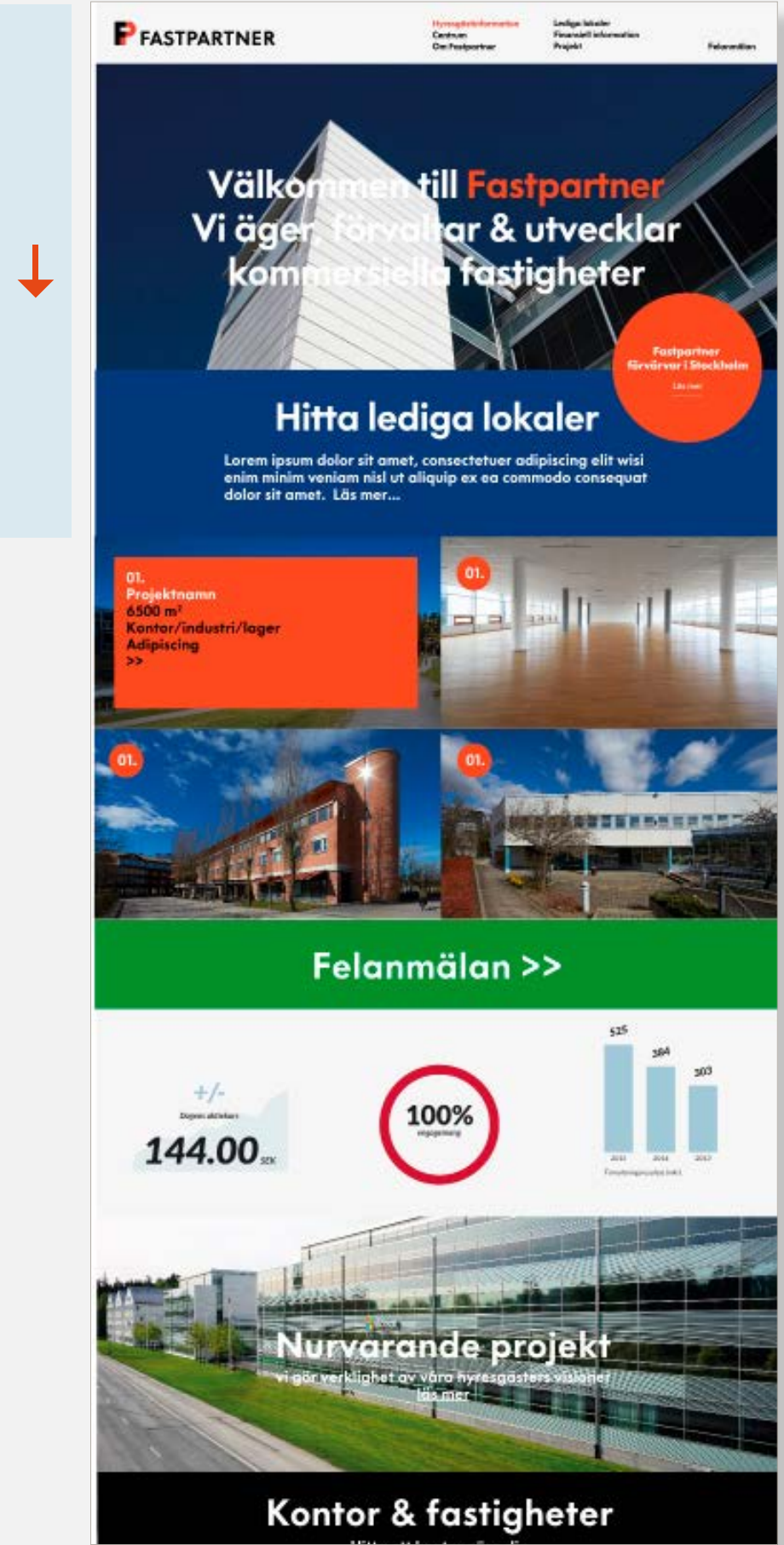
7. Digitalt

Digitalt
7.0 Banners

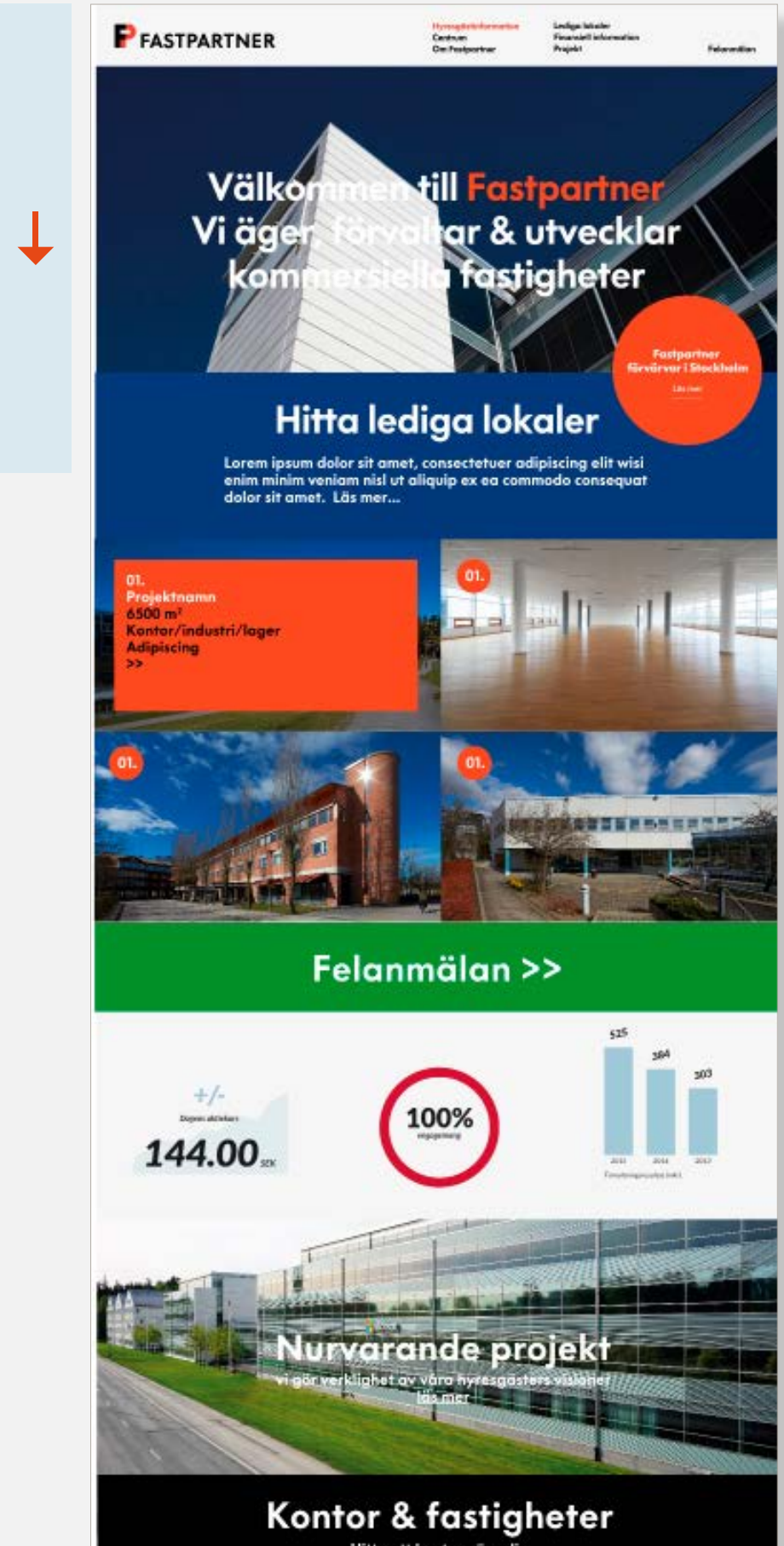


8. Webb

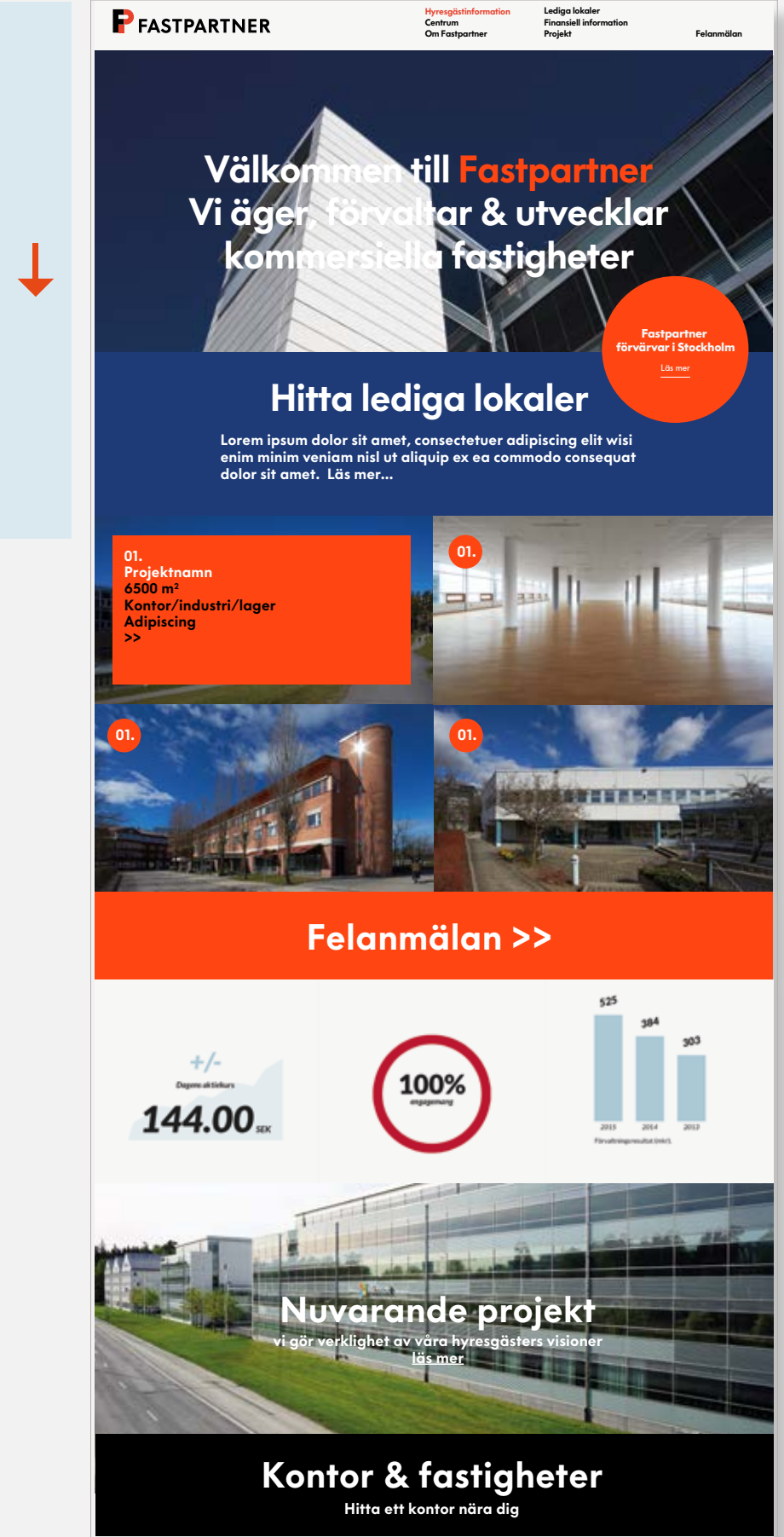
Webb
8.0 Startside /One Page



Webb
8.0 Startside /One Page



Webb



9. Undervarumärken

Logotyp med undervarumärke

9.0 Som logotyper

Våra undervarumärken, till exempel för ett avgränsat bestånd eller en enskild fastighet, kan med fördel exponeras tillsammans med huvudvarumärket Fastpartner. Det är ofta ett sätt för båda varumärkena att stärkas.

Beroende på ytans storlek och form kan logotypen och undervarumärket exponeras tillsammans på de tre sätt som du ser här intill. Som vanligt gäller reglerna för friyta, beräknad från Fastpartners logotyp.

Kista **Bright** | **P** FASTPARTNER

Kista
Bright

P FASTPARTNER

Bright

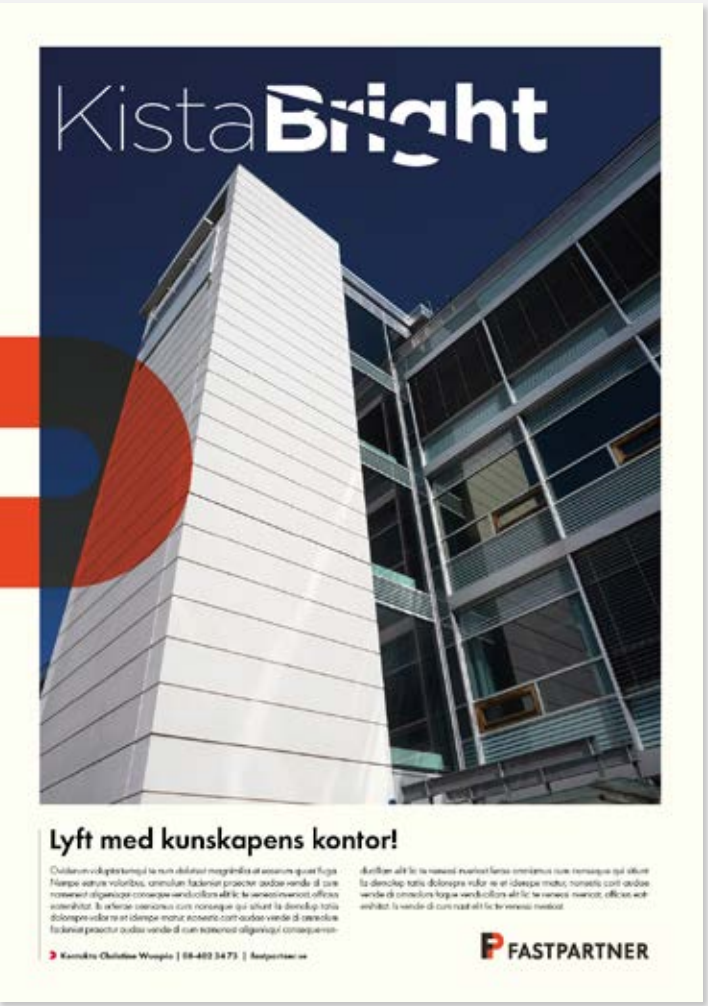
P FASTPARTNER

Print

9.1 Print och annonser

Även i annonser och broschyrer kan våra undervarumärken exponeras tillsammans med huvudvarumärket Fastpartner. Här ser du några exempel. Undervarumärket kan vara större än Fastpartners logotyp, men Fastpartner står alltid som huvudsälsändare (längst till höger eller i annonsens/broschyrens slut).

Beroende på ytans storlek och form kan logotypen och undervarumärket exponeras tillsammans på de tre sätt som du ser här intill. Som vanligt gäller reglerna för friyta, beräknad från Fastpartners logotyp.



Tack!

Typografi
2.1 Sekundärt

Futura är vårt sekundära typsnitt. Välj alltid Futura när du arbetar i Microsoft Office.

Futura
Sekundärt typsnitt

Stolta över varumärket,
tydlig avsändare, enhetlig
placering och storlek på
symbolen.

Stolta över varumärket.

Iquianim pernatincima cum qui delenis et pre denihil
iquiati aut ut eum que occus eosam, nostia a velicient etur
sinventinvel et quo od ullab ium vellores praecto dolore
porepel ium ex esti aut eum dolor alicientisto torectem
nessus quassum volor aut etur?

Rubriktypsnitt: Futura Heavy

ABC
DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890.,:&?

Underrubrik, bildtypsnitt: Futura Book

ABC
DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890.,:&?

Brödtypsnitt: Futura Light

ABC
DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890.,:&?